



Konfeksiyon Teknolojilerinde Yeniliklerin Sergilendiği

Garment Tech İstanbul Fuarı, 82 Ülkeden Binlerce Ziyaretçiyi Ağırladı

Türkiye'nin konfeksiyon ve hazır giyim teknolojileri alanındaki tek ve en kapsamlı buluşma noktası olan Garment Tech İstanbul Konfeksiyon, Nakış Makineleri, Yedek Parça ve Yan Sanayi Fuarı, yoğun katılımı sona erdi. Konfeksiyon teknolojilerinin lider markaları ile küresel alıcıları 4 gün boyunca İstanbul'da buluşturan **Garment Tech İstanbul Fuarı; 82 ülkeden 14.627 profesyonel ziyaretçiyi ağırladı.** Yoğun ziyaretçi ilgisiyle gerçekleşen fuar; sektördeki yeniliklerin tanıtıldığı ve önemli iş bağlantılarının yapıldığı bir platform oldu.

Teknik Fuarcılık A.Ş. organizasyonu, KOMİD-Konfeksiyon Otomasyon ve Makine İmalatçıları Derneği ve Konfeksiyon Makineleri Fuarı Danışma Kurulu'nun iş birliği ile düzenlenen Garment Tech İstanbul Fuarı, 25-28 Haziran tarihleri arasında İstanbul Fuar Merkezi (İFM)'nde gerçekleştirildi. Aralarında; Türkiye, Amerika, Japonya, Almanya, İtalya, Fransa, Kanada, Çin, Güney Kore, Tayvan, İspanya, Hindistan, Hollanda, Yunanistan, Çekya, Singapur, Romanya, Polonya ve Kuzey Makedonya'nın da bulunduğu ülkelerden 292 firma ve firma temsilciliğinin katıldığı Garment Tech İstanbul Fuarı'nı; 2.486'sı yurt dışı, 12.141'i yurt içi olmak üzere 82 ülkeden 14.627 sektör profesyoneli ziyaret etti.

YATIRIMCILAR YENİ TEKNOLOJİLERLE GARMENT TECH İSTANBUL FUARI'NDA TANIŞTI

Dikişten nakışa, kesimden ütüleme sistemlerine, baskıdan paketlemeye kadar konfeksiyon üretiminin tüm aşamalarına yönelik en yeni çözümlerin sergilendiği Garment Tech İstanbul Fuarı, sektörün en kapsamlı buluşma noktası oldu. Ziyaretçiler, en son teknolojiye sahip dikiş ve nakış makinelerini, yapay zekâ destekli dijital otomasyon sistemlerini, enerji tasarrufu sağlayan ütü-pres çözümlerini, otomatik kumaş kesim ve dikim teknolojilerini, uzaktan erişim imkânı sunan bulut tabanlı kontrol ve envanter yönetim çözümleri ve çevre dostu sürdürülebilir üretim makinelerini yerinde inceleme ve deneyimleme fırsatı yakaladı. Üretimde kaliteyi artırmak, maliyetleri

düşürmek ve rekabet avantajı sağlamak isteyen küresel alıcılar; Garment Tech İstanbul Fuarı sayesinde yatırımlarına yön verme imkânına kavuştu.

KÜRESEL İŞ BİRLİKLERİNE ZEMİN HAZIRLADI

Garment Tech İstanbul Fuarı, yalnızca bir ürün tanıtım alanı değil; aynı zamanda sektörün geleceğini şekillendiren ticari iş birliklerinin ve stratejik yatırımların doğduğu uluslararası bir platforma dönüştü. Katılımcı firmalar, en yeni teknolojilerini dünya sahnesine taşıyarak marka bilinirliklerini güçlendirme ve ihracat ağlarını genişletme imkânı buldu. Uluslararası yatırımcılar, üreticiler, tedarikçiler ve marka temsilcileri de, 4 gün boyunca bire bir görüşmeler yaparak uzun vadeli iş bağlantıları kurdu.

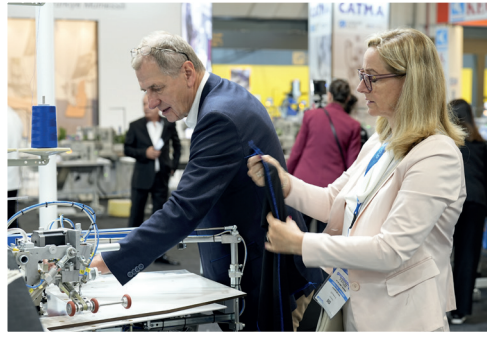
Fuar süresince gerçekleştirilen makine satışları ve kurulan iş ortaklıkları sayesinde hem Türkiye'nin hem de küresel hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün ticaret hacmine katkıda bulunuldu.

KATILIMCI VE ZİYARETÇİ ÇEŞİTLİLİĞİ DİKKAT ÇEKTİ

Jeopolitik konumunu avantaja dönüştüren İstanbul, kıtalararası bağlantı merkezi olma misyonunu bu fuarda bir kez daha gösterdi. 292 firma ve firma temsilciliğinin yer aldığı fuarı, kolay ulaşım imkânları ve vize kolaylıkları sayesinde başta Avrupa, Ortadoğu, Kuzey Afrika, Türki Cumhuriyetler, Balkanlar ve Asya ülkeleri olmak üzere dünyanın dört bir yanından 14.627 sektör profesyoneli fuarı ziyaret etti. Garment Tech İstanbul Fuarı'na ziyaretçilerin geldiği ülkeler sırasıyla şöyle: ABD, Afganistan, Almanya, Amerikan Samoası, Angola, Arnavutluk, Avustralya, Avusturya, Azerbaycan, Bangladeş, Belarus, Birleşik Arap Emirlikleri, Bosna Hersek, Bulgaristan, Burkina Faso, Cezayir, Çekya, Çin, Danimarka, Endonezya, Estonya, Etiyopya, Fas, Finlandiya, Fransa, Gambia, Gana, Güney Afrika, Hindistan, Hollanda, Hong Kong, Hırvatistan, Irak, İngiltere, İran, İspanya, İsviçre, İtalya, Japonya, Kazakistan, Kamerun, Katar, Kenya, Kırgızistan, Kuveyt, Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti, Kuzey Makedonya, Liberya, Lübnan, Malezya, Mali, Mauritius, Mısır, Mozambik, Nijerya, Özbekistan, Pakistan, Polonya, Portekiz, Romanya, Rusya, Senegal, Sierra Leone, Singapur, Sırbistan, Slovakya, Slovenya, Solomon Adaları, Sri Lanka, Sudan, Suudi Arabistan, Suriye, Tayvan, Togo, Tokelau, Tunus, Türkiye, Türkmenistan, Uganda, Ürdün, Vietnam, Yunanistan.

BİR SONRAKİ BULUŞMA 2027'DE

Konfeksiyon ve hazır giyim sektörünün lider üreticilerini bir araya getiren Garment Tech İstanbul Fuarı'nın bir sonraki buluşması 2027 yılında gerçekleştirilecek.



ÇİN DİKİŞ MAKİNELERİ BİRLİĞİ (CSMA)'NDEN GARMENT TECH İSTANBUL FUARI'NA ÖNEMLİ ZİYARET!

Konfeksiyon ve hazır giyim teknolojilerinin buluşma noktası Garment Tech İstanbul Fuarı, uluslararası ziyaretçilerini ağırladı. Çin Dikiş Makineleri Birliği (CSMA) Başkan Yardımcısı Wu Jiling liderliğindeki üst düzey heyet, Garment Tech İstanbul Fuarı'mızı ziyaret ederek sektördeki en son yenilikleri yerinde inceledi. Fuarda yer alan öncü firmaların stantlarını ziyaret eden ve yetkilileriyle bire bir görüşmeler gerçekleştiren heyet, teknolojik gelişmeleri değerlendirdi ve olası iş birlikleri için önemli temaslarda bulundu. Bu ziyaret; Türkiye ve Çin arasında konfeksiyon teknolojileri alanında yeni iş birliklerinin kapısını aralarken; fuarımızın küresel ölçekteki gücünü bir kez daha ortaya koydu.



FUAR SONUÇ RAPORU

25-28 Haziran 2025 tarihlerinde düzenlenen Garment Tech İstanbul Konfeksiyon, Nakış Makineleri, Yedek Parça ve Yan Sanayi Fuarı'nın sonuç raporu tamamlandı. Bu rapora göre; **292 firma ve firma temsilciliğinin katıldığı Garment Tech İstanbul Fuarı'nı, 2.486'sı uluslararası, 12.141'i yurt içi olmak üzere 82 ülkeden 14.627 sektör profesyoneli ziyaret etti.**

Bu araştırma raporu, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) denetiminde 25-28 Haziran 2025 tarihleri arasında İstanbul Fuar Merkezi (İFM) – Yeşilköy / İstanbul'da düzenlenen Garment Tech İstanbul Konfeksiyon, Nakış Makineleri, Yedek Parça ve Yan Sanayi Fuarı ile ilgili olarak hazırlanmıştır.

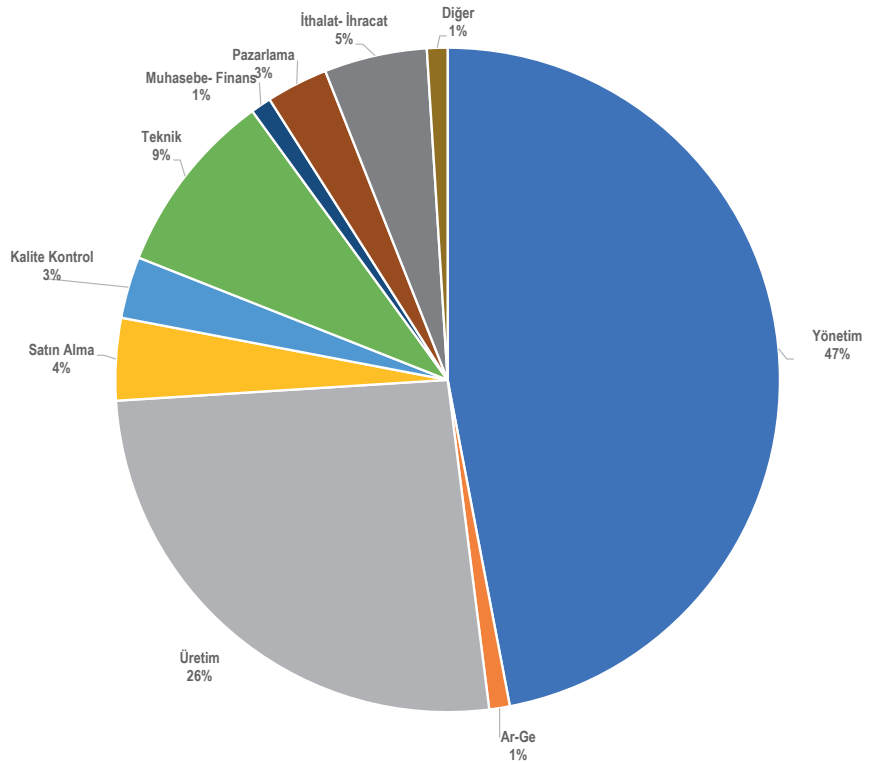
1.1. ARAŞTIRMANIN AMACI

Bu araştırma; fuar ziyaretçileri ile yapılan anketlerden ve fuar girişinde yurt içi ve yurt dışı ziyaretçilerden alınan bilgi formlarından ziyaretçi profilini, ziyaretçilerin fuar hakkındaki genel değerlendirmelerini tespit ederek, analiz sonuçlarını ve fuarın basında çıkan haber özetlerini fuar katılımcı firmalarına sunmak, elde edilen verilerden gelecekteki fuarların iyileştirilmesinde ve geliştirilebilmesinde yararlanabilmek amacını taşımaktadır.

1.2. ARAŞTIRMANIN YÖNTEMİ VE ÖRNEK YAPISI

Bu araştırma; fuarın yapıldığı günlere ve saatlere eşit dağılmış ve rastgele seçilmiş fuar ziyaretçileri ile fuar alanında farklı noktalarda anket yöntemi uygulanarak; ziyaretçilerden fuara girişleri sırasında elde edilen bilgi formları değerlendirilerek; profesyonel ziyaretçilerin giriş kayıtları

ZİYARETÇİLERİN GÖREV DAĞILIMI (%)



ve davetiyelerdeki bilgiler analiz edilerek gerçekleştirilmiştir.

1.3. SEKTÖREL İŞ BİRLİKLERİ

Teknik Fuarcılık A.Ş. organizasyonu, KOMİD- Konfeksiyon Otomasyon Makine

İmalatçıları Derneği ve Konfeksiyon Makineleri Fuarı Danışma Kurulu'nun iş birliği ile düzenlenen Garment Tech İstanbul Konfeksiyon, Nakış Makineleri, Yedek Parça ve Yan Sanayi Fuarı; sektör profesyonelleri, katılımcı firmalar, basın

ŞEHİRLERİNE GÖRE ZİYARETÇİ ORANLARI (%)



1 MARMARA BÖLGESİ: %61
Balıkesir, Bilecik, Bursa, Çanakkale, Edirne, İstanbul, Kırklareli, Kocaeli, Sakarya, Tekirdağ

2 EGE BÖLGESİ: %13
Aydın, Denizli, İzmir, Kütahya, Manisa, Uşak

3 AKDENİZ BÖLGESİ: %6
Adana, Antalya, Hatay, Isparta, Kahramanmaraş, Mersin

4 KARADENİZ BÖLGESİ: %5
Amasya, Bartın, Bolu, Çorum, Düzce, Giresun, Karabük, Kastamonu, Ordu, Rize, Samsun, Sinop, Tokat, Trabzon, Zonguldak

5 İÇ ANADOLU BÖLGESİ: %5
Aksaray, Ankara, Eskişehir, Kayseri, Konya, Niğde, Sivas

6 DOĞU ANADOLU BÖLGESİ: %6
Ağrı, Ardahan, Bitlis, Erzincan, Erzurum, Iğdır, Kars, Malatya, Muş

7 GÜNEY DOĞU ANADOLU BÖLGESİ: %4
Adıyaman, Batman, Diyarbakır, Gaziantep, Mardin, Siirt, Şanlıurfa, Şırnak

mensupları ve misafirlerin katılımıyla gerçekleştirilmiştir.

2. FUAR ÖZET BİLGİLERİ

- 19 ülkeden 292 firma ve firma temsilciliği
- 82 ülkeden 14.627 profesyonel ziyaretçi
- 12.141 yurt içi, 2486 yurt dışı ziyaretçi

3. KATILIMCI BİLGİLERİ

Yoğun olarak katılımın sağlandığı ülkeler şunlar:

Amerika Birleşik Devletleri, Almanya, Çekya, Çin, Fransa, Güney Kore, Hindistan, Hollanda, İspanya, İtalya, Japonya, Kanada, Kuzey Makedonya, Polonya, Romanya, Singapur, Tayvan, Türkiye, Yunanistan.

4. YURT DIŞI ZİYARETÇİ BİLGİLERİ

Garment Tech İstanbul Konfeksiyon, Nakış Makineleri, Yedek Parça ve Yan Sanayi Fuarı'nda; 82 ülkeden ziyaretçi ağırlandı. Ülkeler şunlar: ABD, Afganistan, Almanya, Amerikan Samoası, Angola, Arnavutluk, Avustralya, Avusturya, Azerbaycan, Bangladeş, Belarus, Birleşik Arap Emirlikleri, Bosna Hersek, Bulgaristan, Burkina Faso, Cezayir, Çekya, Çin, Danimarka, Endonezya, Estonya, Etiyopya, Fas, Finlandiya, Fransa, Gambia, Gana, Güney Afrika, Hindistan, Hollanda, Hong Kong, Hırvatistan, Irak, İngiltere, İran, İspanya, İsviçre, İtalya, Japonya, Kazakistan, Kamerun, Katar, Kenya, Kırgızistan, Kuveyt, Kuzey Kıbrıs Türk

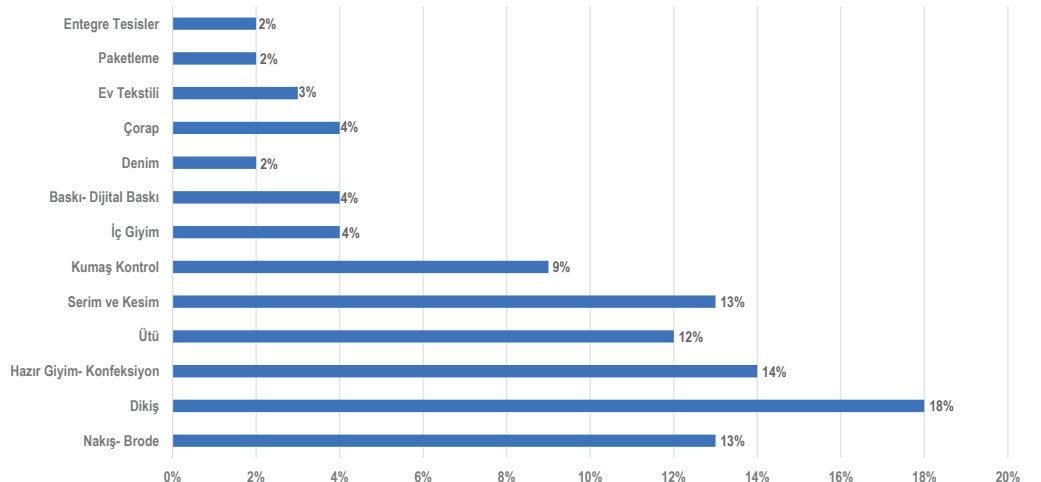
Cumhuriyeti, Kuzey Makedonya, Liberya, Lübnan, Malezya, Mali, Mauritius, Mısır, Mozambik, Nijerya, Özbekistan, Pakistan, Polonya, Portekiz, Romanya, Rusya, Senegal, Sierra Leone, Singapur, Sırbistan, Slovakya, Slovenya, Solomon Adaları, Sri Lanka, Sudan, Suudi Arabistan, Suriye, Tayvan, Togo, Tokelau, Tunus, Türkiye, Türkmenistan, Uganda, Ürdün, Vietnam, Yunanistan.

5. YURT İÇİ ZİYARETÇİ BİLGİLERİ

Konfeksiyon ve hazır giyim alanında faaliyet gösteren firmaların yetkilileri ve çalışanları gruplar halinde Garment Tech İstanbul Fuarı'nı ziyaret etti. Garment Tech İstanbul

Fuar'ın yurt içi ziyaretçi sayısı 12.141 kişi oldu. Ziyaretçi gelen illerin başlıcaları şunlar: Adana, Adıyaman, Afyonkarahisar, Ağrı, Aksaray, Amasya, Ankara, Antalya, Ardahan, Aydın, Balıkesir, Bartın, Batman, Bilecik, Bitlis, Bolu, Bursa, Çanakkale, Çorum, Denizli, Diyarbakır, Düzce, Edirne, Erzincan, Erzurum, Eskişehir, Gaziantep, Giresun, Hatay, Iğdır, Isparta, İstanbul, İzmir, Kahramanmaraş, Karabük, Kars, Kastamonu, Kayseri, Kırklareli, Kocaeli, Konya, Kütahya, Malatya, Manisa, Mardin, Mersin, Muş, Niğde, Ordu, Rize, Sakarya, Samsun, Şanlıurfa, Şırnak, Siirt, Sinop, Sivas, Tekirdağ, Tokat, Trabzon, Uşak, Zonguldak.

ZİYARETÇİLERİN SEKTÖREL DAĞILIMI (%)



ITM

2026

İSTANBUL

INTERNATIONAL TEXTILE MACHINERY EXHIBITION
ULUSLARARASI TEKSTİL MAKİNELERİ FUARI

9-13 JUNE HAZİRAN

www.itmexhibition.com



**TÜYAP FAIR CONVENTION AND
CONGRESS CENTER**
BUYUKCEKMECE / İSTANBUL

OWNERS



TÜYAP TİM FUARCILIK A.Ş.
T : + 90 212 867 11 00
F : + 90 212 886 66 98
www.tuyap.com.tr



TEKNİK FUARCILIK A.Ş.
T : + 90 212 876 75 06
F : + 90 212 876 06 81
www.teknikfuarcilik.com

Scan the QR Code for
more information
Daha fazla bilgi için
QR Kodunu tırayın



Follow us! / Bizi takip edin!



itmexhibition

YURT DIŞI ZİYARETÇİ

KUZEY AMERİKA

AMERİKA BİRLEŞİK DEVLETLERİ

%1

AMERİKAN SAMOASI

GÜNEY AMERİKA

%1

AFRİKA

- ANGOLA
- BURKİNA FASO
- CEZAYİR
- ETİYOPYA
- FAS
- GAMBİA
- GANA
- GÜNEY AFRİKA
- KAMERUN
- KENYA
- LİBERYA
- MALİ
- MAURİTİUS
- MISIR
- MOZAMBİK
- NİJERYA
- SENEGAL
- SİERRA LEONE
- SUDAN
- TOGO
- TUNUS
- UGANDA

%7

LERİN DAĞILIMI (%)

AVRUPA

- ALMANYA
- ARNAVUTLUK
- AVUSTURYA
- BELARUS
- BOSNA HERSEK
- BULGARİSTAN
- ÇEKYA
- DANI MARKA
- ESTONYA
- FİNLANDİYA
- FRANSA
- HIRVATİSTAN
- HOLLANDA
- İNGİLTERE
- İSPANYA
- İSVİÇRE
- İTALYA
- KUZAY KIBRIS TÜRK CUMHURİYETİ
- KUZAY MAKEDONYA
- POLONYA
- PORTEKİZ
- ROMANYA
- RUSYA
- SİRBİSTAN
- SLOVAKYA
- SLOVENYA
- TÜRKİYE
- YUNANİSTAN

ASYA

- AFGANİSTAN
- AZERBAJCAN
- BANGLADEŞ
- BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ
- ÇİN
- ENDONEZYA
- HİNDİSTAN
- HONG KONG
- IRAK
- İRAN
- JAPONYA
- KAZAKİSTAN
- KATAR
- KIRGIZİSTAN
- KUVEYT
- LÜBNAN
- MALEZYA
- ÖZBEKİSTAN
- PAKİSTAN
- SİNGAPUR
- SRİ LANKA
- SURİYE
- SUUDİ ARABİSTAN
- TAYVAN
- TÜRKMENİSTAN
- ÜRDÜN
- VİETNAM

%61

%28

%2

OKYANUSYA

- AVUSTRALYA
- SOLOMON ADALARI
- TOKELAU



Garment Tech İstanbul Fuarı, Yeni İş Birliklerinin Adresi Oldu

Konfeksiyon ve hazır giyim teknolojilerinin öncü firmalarını bir araya getiren **Garment Tech İstanbul – Konfeksiyon, Nakış Makineleri, Yedek Parça ve Yan Sanayi Fuarı**, 25-28 Haziran tarihleri arasında İstanbul Fuar Merkezi'nde büyük bir başarıyla gerçekleştirildi. Dört gün süren bu dev buluşma, hem sektördeki son teknolojileri tanıttı hem de yerli ve yabancı ziyaretçilerle dolup taşı.

Fuar, yurt içinden ve yurt dışından gelen yoğun ziyaretçi katılımı, gerçekleştirilen sayısız iş birliği ve sergilenen yenilikçi ürünlerle katılımcı firmalar için verimli ve etkileyici bir platform sundu. Özellikle dijitalleşme, otomasyon ve sürdürülebilir üretim çözümleriyle

dikkat çeken teknolojiler, sektördeki dönüşümün nabzını tuttu. Yurt dışı pazarlara açılmak isteyen firmalar için önemli bir vitrin niteliği taşıyan fuar, uluslararası iş bağlantılarına da zemin hazırladı. Fuarda yer alan birçok firma temsilcisi, ürünlerini global alıcılara tanıtmaya

fırsatı bulduklarını ve fuarın kendileri için son derece verimli geçtiğini belirterek memnuniyetlerini dile getirdi. Garment Tech İstanbul Fuarı, sektör profesyonelleri için hem ticari hem de teknolojik anlamda ilham veren bir buluşma noktası olurken, gelecekteki iş birliklerinin de temelini attı.



Mehmet Arslan

Alba Makina Satış Müdürü

"Garment Tech İstanbul Fuarı'na yeni müşteriler kazanmak ve yeni pazarlara erişim hedefiyle katıldık. Ütü grubu ve akıllı depolama sistemlerine ait ürünlerimizi sergiledik. Özellikle akıllı depolama sistemlerimiz savunma sanayinde yoğun ilgi görüyor."



Turgay Aşçı

Astaş Juki Yönetim Kurulu Üyesi

"Fuar süresince ihracat gerçekleştirdiğimiz Bulgaristan, Romanya gibi yakın ülkelerin yanı sıra Kuzey Afrika ve Güney Amerika gibi bölgelerden gelen ziyaretçilerimizi ağırladık. Yeniliklerimizi yerli ve yabancı ziyaretçilere tanıtmaya fırsatı bulduk, fuar oldukça verimli geçti."



Yaşar Arga

Ar-İş Makine Yönetim Kurulu Başkanı

"Tasarım ve mühendislik olarak serim makinelerindeki algıları yıkacak yeni ürünümüzün lansmanını yaptık. Yerli ve yabancı firmalardan yoğun ilgi gördü. Piyasaların durgun olduğu bir dönemde fuarın kalabalık bir ziyaretçi kitlesini ağırlaması bizi oldukça memnun etti."



Yusuf Keleş

Bedir Makina Finans Yöneticisi

"Fuar hem sektör paydaşlarını bir araya getirerek sinerji oluşturuyor hem de ihracat potansiyelini artırarak katma değer sağlıyor. Yurt dışından gelen ziyaretçilerle yeni bağlantılar kurarak, iş ortaklıklarını oluşturma fırsatı bulduk. Fuarın ilk günü iki firmayla görüştük ve notlarımızı aldık."



Dragan Sugarev

Bregal Genel Müdürü

"Garment Tech İstanbul Fuarı, distribütörlerin birbirleriyle tanıştığı, firmaların yeni teknolojilerini sergileyebildiği verimli bir platform oldu. Bir Türk firmasıyla distribütörlük anlaşması imzaladık. Firma sahipleri ürünleri karşılaştırıp en doğru yatırım kararını verebildiler."



Zeydin Yaşar

Günteks Kimya Genel Müdürü

"Avrupa, Ortadoğu ve Asya'dan birçok sektör profesyoneliyle temas kurduk. Mümessilliğini üstlendiğimiz CBL firmasının nakış makinelerini tanıttık ve ziyaretçilerimizden çok olumlu tepkiler aldık. Fuar sayesinde markamız piyasada artık biliniyor, bu bizim için büyük bir kazanım."



Yavuz Çatma

Çatma A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı

"Türkiye'de ilk kez lansmanını gerçekleştirdiğimiz yeni ürünlerimizi sergiledik. Ekonomik zorluklara rağmen oldukça verimli bir fuar süreci geçirdik ve memnun kaldık. Umarım gelecekte daha başarılı fuarlar gerçekleştirebiliriz. Bu organizasyon için Teknik Fuarçılık ekibine teşekkür ediyoruz."



Ali Bozkan

Dekat Makina Yönetim Kurulu Başkanı

"Garment Tech İstanbul Fuarı, zorlu bir süreçte sektörün yeniden bir araya gelmesi açısından moral oldu. Ziyaretçilerin ilgisi ve memnuniyeti sektörün toparlanmaya başladığını gösteriyor. Kabartmalı havlu motifleri işleyebilen özel nakış makinemiz fuarda büyük ilgi gördü."



Ogün Özöl

Epa Akin Genel Müdürü

"Kriz dönemlerinde fuarlar daha verimli oluyor. Tek tek müşterilerimizi ziyaret etmektense fuarlar sayesinde yeni teknolojilerimizi dünyaya tanıtabiliyoruz. Güney Afrika, Rusya, Ukrayna, Özbekistan, Mısır, Romanya ve Portekiz'den alıcılar geldi, fuar oldukça verimli geçti."



Aykut Vural

Glengo Lectra Teknoloji Genel Müdürü

"Türk hazır giyim ve konfeksiyon sektörü zor bir dönemden geçiyor, ancak Garment Tech İstanbul Fuarı'nda sergilenen ileri teknolojiler, işletmeler için adeta bir çıkış noktası oldu. Fuarın Asya ve Avrupa'yı birleştiren İstanbul'da düzenlenmesi başarısını artıran önemli faktörlerden biriydi."



Mahmut Keçoğlu

Keçoğlu Biraderler Genel Müdürü

"Fuar, küresel zorluklara rağmen katılım açısından önemli fırsatlar sundu. Firma olarak yeni teknolojilerimizi sergiledik, yeni müşterilerle tanıştık ve iş birlikleri geliştirdik. Ziyaretçilerimiz, özellikle daha az elemanla daha yüksek performans sağlayan ürünlerimize ilgi gösterdi."



Sait Sönmez

Keçoğlu Makina Firma Temsilcisi

"Türkiye ve dünyadaki ekonomik durgunluğa rağmen Garment Tech İstanbul Fuarı, sektör için bir canlanma fırsatı sundu, birçok firma için umut ışığı oldu. Bu fuar sonrası sektörde bir hareketlilik başlayacağına inanıyoruz. Uluslararası ziyaretçilerin yoğunluğu da bizleri memnun etti."



Yiğit S. Manav

LGM Firma Temsilcisi

"Fuar, dünyanın dört bir yanından gelen müşterilere son teknolojilerimizi tanıtmaya fırsatı sundu. Yeni tişört robotumuzu sergileyerek üreticilerle iş birliği yaptık, gelecekte bu teknolojilerle daha verimli üretim süreçleri yaratmayı planlıyoruz. Fuar bizim için oldukça verimli geçti."



Caner Vural

Malkan Makina Yönetim Kurulu Başkanı

"Fuarlarda genelde en çok ziyaretçi üçüncü gün gelir. Ancak Garment Tech İstanbul Fuarı'nda ilk günden itibaren yoğun ziyaretçi ağırladık. Fuar süresince en az dört distribütörlük anlaşması yapma hedefimiz var. Fuarın katkısıyla sektörün biraz daha toparlanacağını düşünüyorum."



İbrahim Keklik

Mektaş Makina Genel Müdürü ve CEO'su

"Fuarda baskılı ürünleri kesebilen ve Türkiye'de ilk kez tanıtılan özel bir modelle birlikte 20 kata kadar kot kesebilen ve 9 santimetrelilik "cutter" modeli gibi farklı ürün gruplarını sunduk. Avrupa, Orta Doğu ve Türk Cumhuriyetleri'nden gelen ziyaretçilerin sayısı bizleri oldukça memnun etti."



Güven Öz

Özbilim Genel Müdürü

"Fuarn İstanbul'da düzenleniyor olması katılımcı ve ziyaretçilere ulaşım ve konaklama açısından büyük kolaylık sağladı. Yurt dışından gelen son kullanıcılarla ve bayilik düşünen firmalarla birebir görüşme şansı yakaladık, yeni ürünlerimizi tanıttık. Ar-Ge iş birlikleri için de güzel fırsatlar doğdu."



Serdar Önal

Polytorpon Moda Çözümleri Satış Danışmanı

"Fuara yerli firmaların yanı sıra yabancı katılımcılar da yoğun ilgi gösterdi. İstanbul'un merkezi konumu, katılımcılar için büyük bir avantaj sundu. Yeni iş fırsatları yaratmak, ticari ilişkiler kurmak açısından çok verimli bir etkinlikti. Fuarn sektöre dinamizm katacağını düşünüyorum."



Murat Sekban

Reyal Makine Sahibi

"Fuarn ilk gününden itibaren yabancı ziyaretçilerin standımıza gelmesi bizleri çok mutlu etti. Özellikle Arap ülkelerinden gelen ziyaretçiler yoğun ilgi gösterdi. Çin'den gelen 7 farklı fabrika sahibi ile iş birlikleri yaptık. Çin'de üretilen teknolojileri ülkemize kazandırmaya devam edeceğiz."



Hüseyin Çetin

Robotech Genel Müdürü

"Fuara tamamı kendi üretimimiz olan 60'ın üzerinde farklı makine çeşidiyle katılım sağladık. Ayrıca Türkiye'de bir ilk olan, yerli dikiş kafası prototipini tanıttık. Garment Tech İstanbul Fuarı, özellikle uluslararası iş birlikleri ve yeni pazar fırsatları açısından bizim için büyük önem taşıyor."



Cemal Karaismail

Serkon Makina Satış Yöneticisi

"Ben her fuar fırsatları için yeni bir kapı olarak görüyorum. Bu fuarda da yeni bir kapı açtık, yeni firmalarla tanıştık. Fuar sonrası yapacağımız görüşmelerle bu kapıları pekiştireceğiz. Bu sene standımızı ağırlıklı olarak Rusya ve Özbekistan'dan gelen misafirlerimiz ziyaret etti."

Garment Tech

S O N U Ç D E Ğ E R L E N D İ R M E

Modaya
inovatif Dokunus

www.garmenttech.com.tr



Mustafa Koç

Sermaks Makina Firma Temsilcisi

"Fuarın İstanbul'da düzenlenmesi büyük bir avantaj. Hem Türk Cumhuriyetlerden hem de Uzak Doğu'dan birçok müşterimizi ağırladık. Bu durumdan çok memnunuz. Yerli ve yabancı müşterilerimizle gerçekleştirdiğimiz görüşmelerde sektörün geleceği için önemli adımlar attık."



Ahmet Sevilmiş

Sevmak Genel Müdürü

"Fuarın sektöre moral ve yeni bir dinamizm kazandıracağına inanıyoruz. Fuarın ilk gününden bunu hissettik. Özellikle Kuzey Afrika, Balkanlar ve Türk Cumhuriyetleri'nden ziyaretçilerin yoğun ilgisi bizleri mutlu etti. Anadolu ve Güneydoğu'dan çok sayıda yerli müşterimizi ağırladık."



Süleyman Şahin

Silter Pazarlama Müdürü

"Son dönemde elektroniği ütülerle buluşturup kullanıcı dostu ürünler üzerinde çalışıyoruz. Garment Tech İstanbul Fuarı'nda askıda ütüleme robotlarının son modellerini sergiledik. Kullanıcı dostu olan bu ürünlerimiz ziyaretçilerin yoğun ilgisiyle karşılandı."



Uğur Çelebioğlu

Teksma Satış ve Pazarlama Müdürü

"Fuarın 82 ülkeden ziyaretçiyi ağırlaması konfeksiyon ve hazır giyim sektörü için büyük önem taşıyor. Garment Tech İstanbul Fuarı'nın piyasaya yeni bir soluk getireceğine inanıyorum. Fuarda ağırlıklı olarak Mısır, Özbekistan ve Vietnam'dan müşterilerimizi ağırladık."



Ahmet Takak

Tems Makine Genel Müdürü

"Garment Tech İstanbul Fuarı önemli iş bağlantılarının temellerinin atıldığı verimli bir organizasyon. Burada kurduğumuz bağlantıları fuar sonrasında satış süreçlerine dönüştüreceğiz. Özellikle Uzak Doğu'dan gelen ziyaretçilerin yoğunluğu memnuniyet vericiydi."



Kudret Çelebi

Tetaş Satış Direktörü

"Garment Tech İstanbul Fuarı, sektör temsilcilerinin ortak akıl ürettiği bir platform oldu. Üreticilerin yön belirlemesi, sorunları tartışması ve çözüm önerileri geliştirmesi açısından oldukça değerli bir organizasyondur. İstanbul'un jeopolitik konumu fuarı uluslararası bir düzeye taşıdı."



Cem Demirdeş

Uğur Tekstil Makinaları Satış ve Pazarlama Müdürü

"Bu tür organizasyonlar üreticileri, tedarikçileri, satın alıcıları bir araya getirerek sinerji oluşturuyor. Beyin fırtınası yaptık, müşterilerimizin taleplerini dinledik. Teknolojilerimizi paylaştık. Garment Tech İstanbul Fuarı; biz buradayız, çünkü iş yapmak istiyoruz demenin bir yolu oldu."



Zeynep Germi

YUKİ Genel Müdürü

"İstanbul'un jeopolitik konumu sayesinde çevre ülkelerden çok sayıda ziyaretçiyi ağırladık. Burada hem mevcut müşterilerimizle yeniden bir araya gelme hem de yeni potansiyel iş birlikleri kurma fırsatı bulduk. Garment Tech İstanbul Fuarı bizim için oldukça verimli ve memnuniyet verici geçti."



Tunahan Akça

Wermac Dış Ticaret Müdürü

"Kuzey Afrika, Doğu Avrupa ve Türk Cumhuriyetlerden müşterilerimizi ağırladık. Fuar süresince hem yeni müşteriler kazandık hem de mevcut müşterilerimizle görüşme fırsatı bulduk. Garment Tech İstanbul Fuarı, pazarın yeniden canlanması adına önemli bir adım."



Teknik 29
years
Fuarcılık

see you at

garment
TECH
istanbul



2027

KONFEKSİYON, NAKİŞ MAKİNELERİ YEDEK PARÇA VE YAN SANAYİ FUARI
GARMENT, EMBROIDERY MACHINES SPARE PARTS AND SUB-INDUSTRY EXHIBITION

www.garmenttech.com.tr

görmek üzere